



**Twitter:** nueva estrategia de comunicación entre marca y usuario

**Informe sobre  
la presencia de marcas en Twitter**

Noviembre 2009

<http://blog.nurun.es/2009/12/14/estudio-marcas-twitter/>

# ÍNDICE

## **1.** Las nuevas formas de comunicación: Los Medios Sociales

## **2.** Naturaleza del estudio

- 2.1 Información de la muestra
- 2.2 Diseño de la muestra

## **3.** La comunicación de las marcas en España a través de los usuarios de Twitter

- 3.1 Un nuevo espacio de comunicación
- 3.2 Las marcas que más conversan
- 3.3 Las empresas más seguidas
- 3.4 Las marcas más activas

## **4.** Conclusiones

- 4.1 Poca Interacción con los usuarios
  - 4.1.1 Clasificación general de las marcas por conversación
- 4.2 Hegemonía de la prensa escrita
  - 4.2.1 Clasificación general de las marcas por número de tweet

# 1. LAS NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN: LOS MEDIOS SOCIALES

Los medios sociales han irrumpido de forma drástica en la vida de los usuarios, modificando por completo sus formas de comunicarse e interactuar con su entorno. A pesar de que la finalidad de su uso es mayoritariamente personal y no publicitaria, el último estudio publicado por la IAB sobre redes sociales muestra como el 44% de los usuarios reconoce ser fan de alguna marca o empresa en las redes sociales.

Twitter es dentro del universo de los medios sociales un claro ejemplo de esta tendencia al ser una red que sin ser la más popular cuenta, sin embargo, con un índice de notoriedad espontánea cada vez más elevado que algunas marcas han comenzado a aprovechar para desarrollar su estrategia online.

La finalidad de este estudio desarrollado por el equipo de Social Media de Nurun es la de analizar el uso que las empresas españolas están haciendo de Twitter como herramienta de comunicación / conversación para interactuar de forma más cercana y eficaz con sus usuarios.

## 2. NATURALEZA DEL ESTUDIO

### 2.1 Información de la muestra

#### a. Tipo de estudio

El informe que se presenta a continuación se haya dentro de la metodología cuantitativa ya que analiza e interpreta datos numéricos como son las conversaciones o seguidores, entre otras variables, que se mencionan a continuación.

#### b. Objetivo general

El objetivo del estudio es analizar la comunicación de las marcas en España con los usuarios de Twitter. Para ello se han tenido en cuenta diferentes variables:

**Replies:** marcas que más responden a los usuarios.

**Followers:** marcas más seguidas en Twitter.

**Tweet:** marcas con más mensajes emitidos.

**Retweet:** mensajes de marcas reenviados por los usuarios.

#### c. Fecha de realización

La investigación se realizó del 5 de agosto de 2008 hasta el 1 de noviembre de 2009.

## 2.2 Diseño de la muestra

### a. Universo de estudio

El estudio recoge todas aquellas marcas en España presentes en Twitter y registradas en la web Registro de marcas en Twitter, así como las identificadas por la agencia de marketing interactivo Nurun a través de clientes.

### b. Método de muestreo

A partir de los datos cuantitativos extraídos de <http://twerpscan.com> se desarrolla un análisis de los mismos junto con unas conclusiones generales.

### c. Recopilación de información

#### I. Fuentes Primarias

*Social Network Marketing Expands Sphere* eMarketer (Agosto 2009)

[www.registromarcastwitter.com](http://www.registromarcastwitter.com)

<http://twerpscan.com>

#### II. Fuentes Secundarias

Estudio sobre Redes Sociales en Internet: <http://iabspain.net/>

*2009 Social Media Marketing and PR: Benchmarks and Best Practices*

#### III. Fuentes de referencia

<http://www.wikipedia.org>

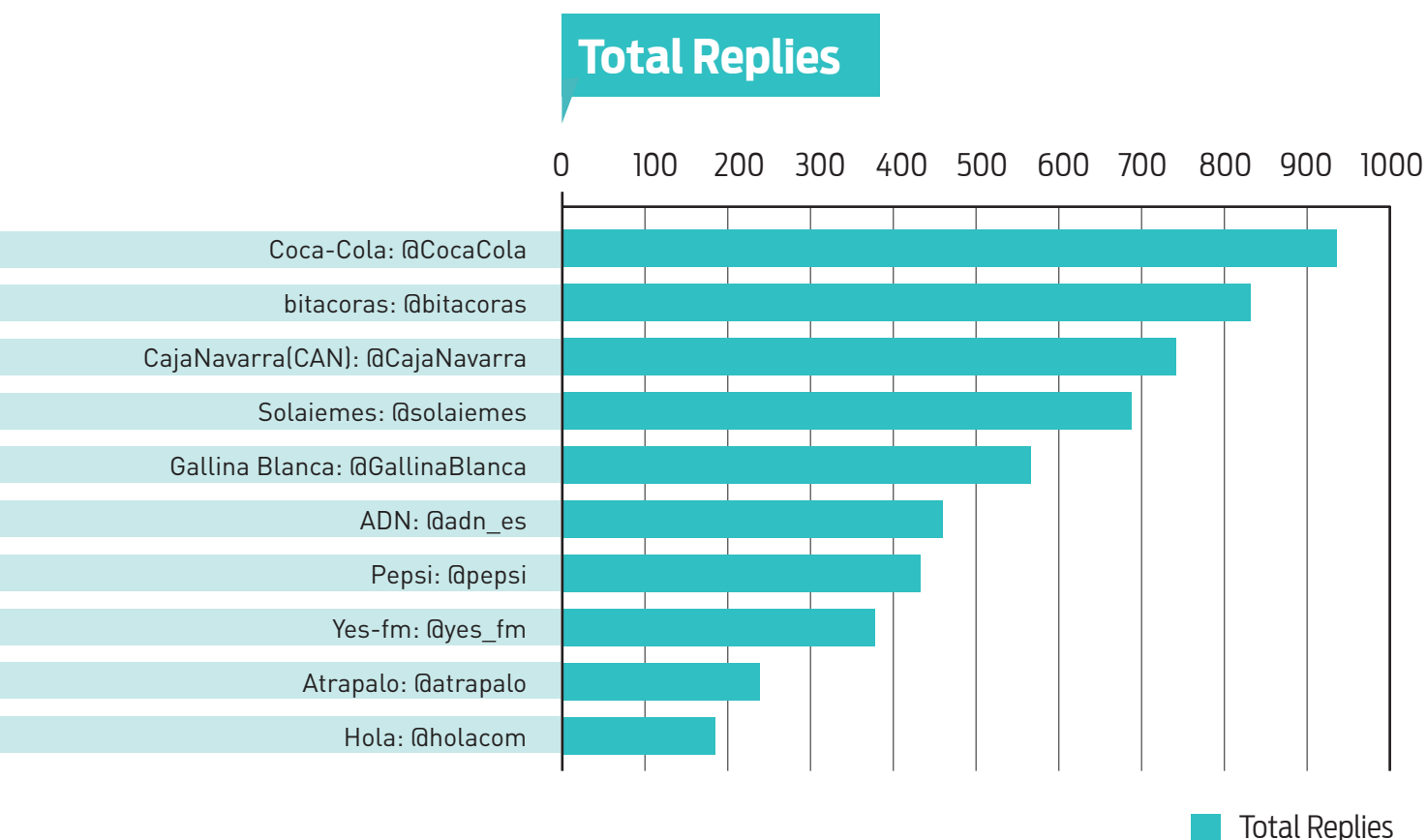
### 3. LA COMUNICACIÓN DE LAS MARCAS EN ESPAÑA A TRAVÉS DE LOS USUARIOS DE TWITTER

#### 3.1 Un nuevo espacio de comunicación

Twitter es un servicio gratuito de microblogging que permite a sus usuarios enviar micro-entradas basadas en texto, denominadas “tweets”, de una longitud máxima de 140 caracteres. El envío de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter, como vía SMS desde un teléfono móvil, desde programas de mensajería instantánea, o incluso desde cualquier aplicación de terceros. Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. A estos usuarios se les puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto.

#### 3.2 Las marcas que más conversan en Twitter

Una de las principales conclusiones del informe realizado por Nurun sobre las marcas en España con presencia en Twitter es que el 57 de estas firmas, de un total de 175, no han conseguido hasta ahora establecer una conversación con sus followers (seguidores). Por el contrario, el 69% restante en alguna ocasión interactuó con los usuarios.

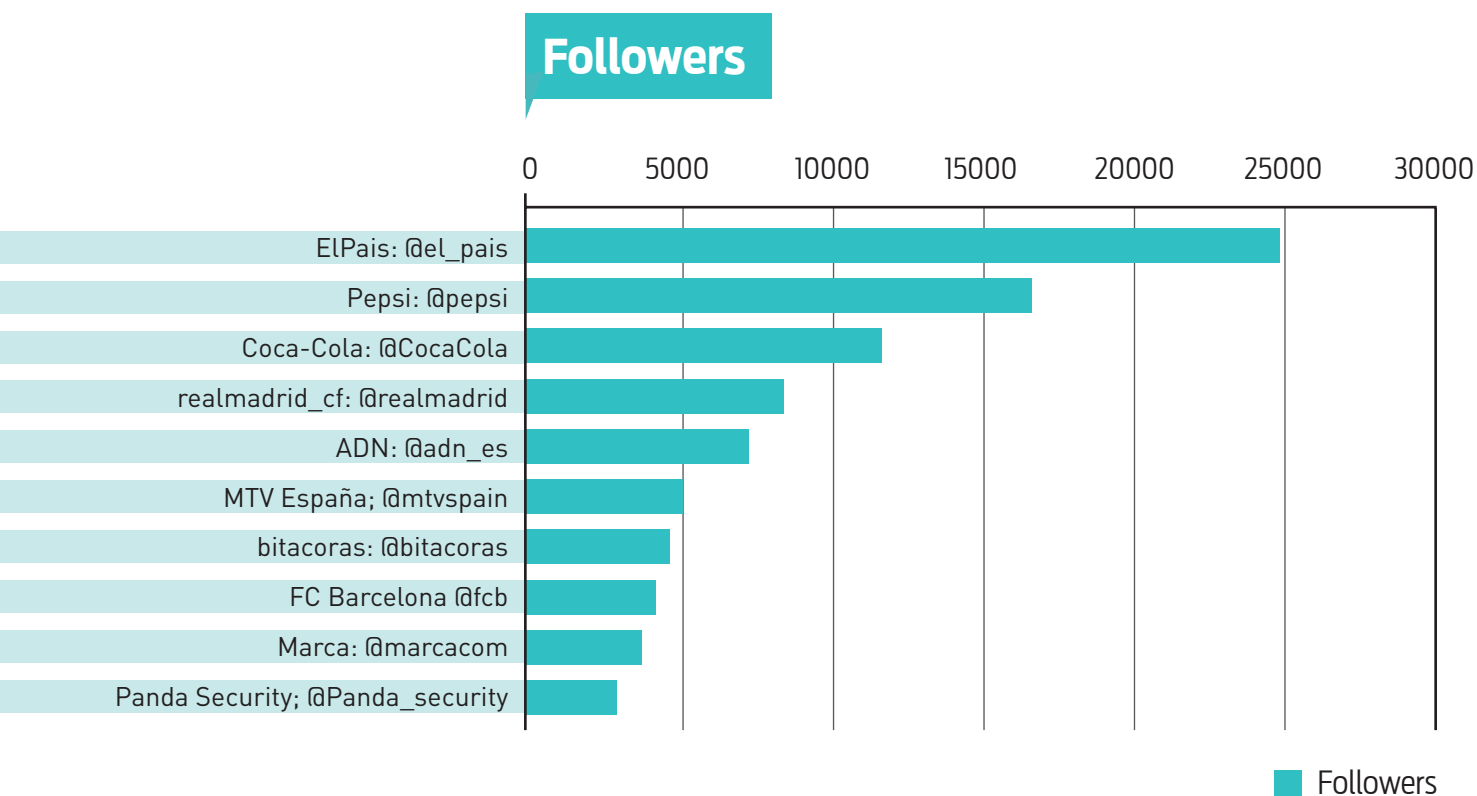


Las firmas que más conversaron, alrededor del 17%, superaron el centenar ocasiones. Encabeza la lista Coca-Cola con 928 replies, seguido de la red social de blogger hispanos Bitácoras con 824 y Caja Navarra con 826. Otras de las marcas de gran consumo que están presentes entre los diez primeros son Gallina Blanca, Pepsi o Atrápalo.

Además de las marcas reconocidas por la mayoría de los usuarios también ocupan un lugar relevante la empresa de desarrollo y servicios móviles Solaiemes y medios de comunicación como el periódico ADN, la radio online en español Yes.fm o la revista Hola.

### 3.3 Las empresas más seguidas a través del microblogging

De todas las marcas analizadas, sólo el 17% tienen más de 1000 seguidores, entre las que se encuentran Starbucks España, el organismo público Red.es o el periódico El Mundo. A pesar de que la media total ronda los 900 seguidores, sólo 34 de 175 empresas superan esta cifra.



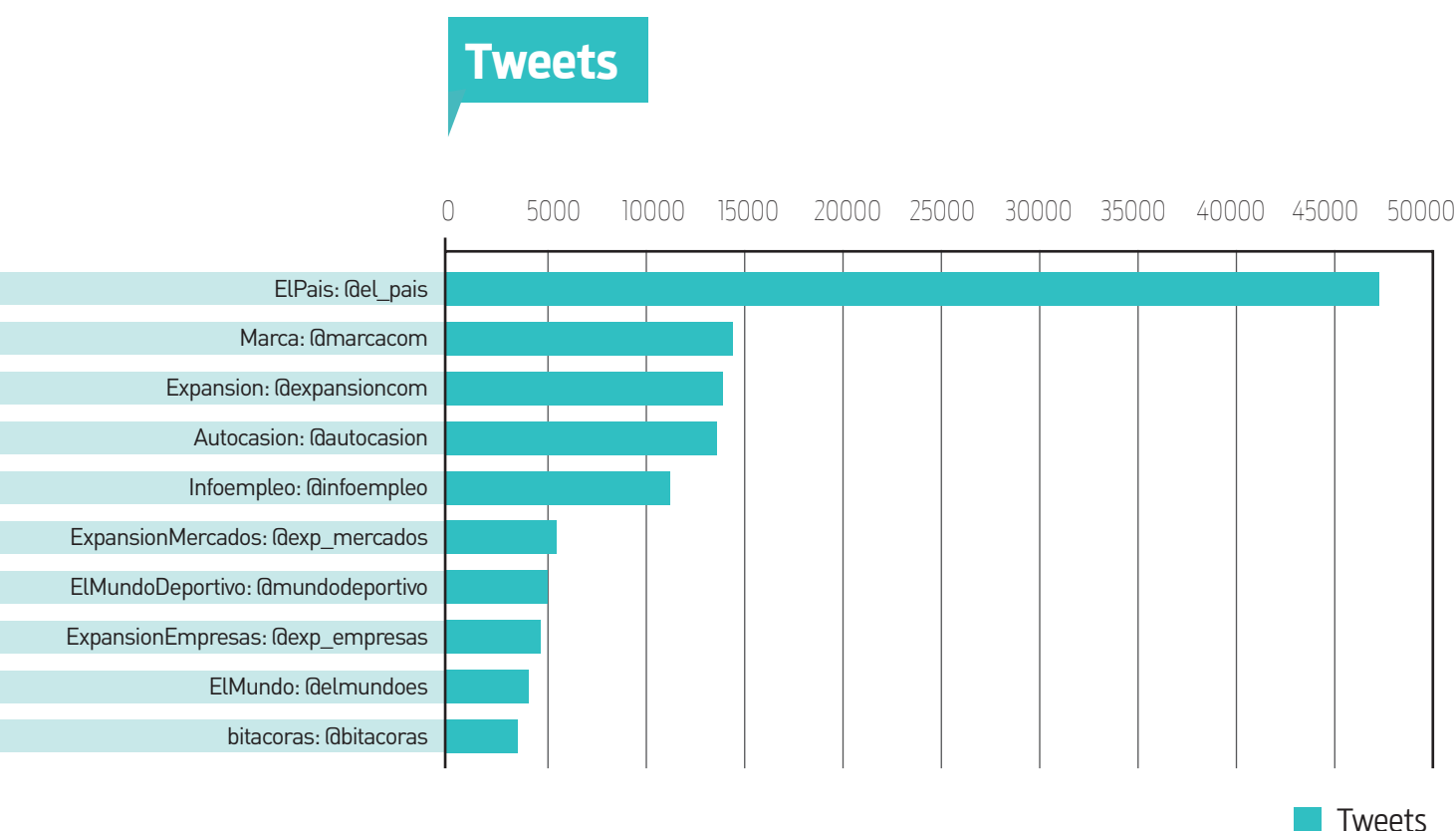
El número de seguidores en España no es comparable con los followers a nivel internacional, ya que mientras @Delloutlet cuentan con casi 1,5 millones, a nivel nacional @el\_pais suma cerca de 25.000, seguido de grandes marcas como Pepsi y Coca-Cola con 15.800 y 10.800 respectivamente.

### 3.4 Las marcas más activas

El estudio muestra como los medios de comunicación han sabido adaptarse a los nuevos códigos de comunicación representando el 13% del total de marcas analizadas y el 30% del top ten en Twitter como son ADN, Marca y el El País. En este caso el diario vuelve a ocupar la primera posición de ranking entre las marcas con más tweets.

Desde que lanzara El País su perfil para Twitter en agosto de 2007, convirtiéndose así en el primer medio online en España en utilizarlo, su crecimiento ha sido continuo. Su éxito ha estado basado en la información de “Última hora” y la cobertura de eventos en tiempo real. Un factor elemental para el desarrollo del mismo fue, además, la dedicación exclusiva junto con la calidad y cantidad de los tweet que se ofrecen en el canal.

En la lista de empresas analizadas, A excepción de la web de trabajo Infoempleo, el portal de ofertas automovilísticas Autoocasión y el espacio de blogs Bitácoras, el resto son medios de comunicación que representan al 70% de las marcas que más mensajes publican. El País es la número uno doblando en mensajes al segundo clasificado (Marca).



## 4. CONCLUSIONES

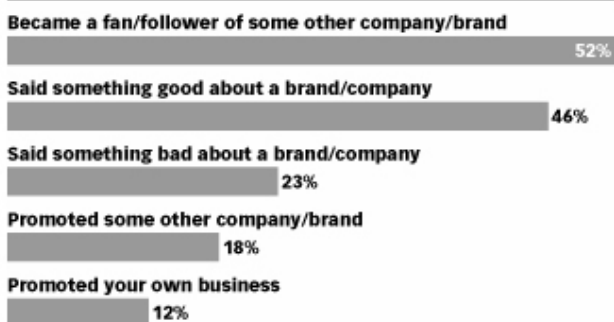
### 4.1 Poca Interacción con los usuarios

El 31% de las marcas en Twitter no interactúan con los usuarios perdiendo la finalidad u objetivo de la estrategia en Medios Sociales que consiste en acercarse a los usuarios y mantener una interacción y/o conversación con los mismos.

Las marcas deben de tener claro que cuando se desarrolla una estrategia en Medios Sociales hay que mantenerla en el tiempo puesto que, si se abandona o no se interactúa, su eficacia irá perdiendo valor en el tiempo.

Lo más importante de llevar a cabo este tipo de estrategias es el planteamiento de un cambio de mentalidad en la forma de comunicación y entender que hay pasar de una comunicación "push" a una "pull". Las posibilidades de éxito son infinitas tal y como se recoge en el estudio elaborado por eMarketer *Social Network Marketing Expands Sphere* (Agosto 2009).

#### Social Networking Site Activities of US Social Network Users, May 2009 (% of respondents)



Note: n=1,000  
Source: Anderson Analytics, "Social Network Service (SNS) A&U Profiler," provided to eMarketer, July 13, 2009

105467

www.eMarketer.com

#### US Social Media Marketing Professionals Who Believe Social Media Marketing Is an Effective Branding Strategy, December 2008 (% of respondents)

	Very effective	Somewhat effective	Not effective
Influence brand reputation	39%	53%	8%
Increase brand awareness	37%	54%	9%
Improve search engine rankings	38%	49%	13%
Increase Website traffic	33%	55%	13%
Generate leads	17%	48%	35%
Improve internal communications	17%	39%	45%
Increase online sales	13%	41%	46%

Note: n=1,886  
Source: MarketingSherpa, "Social Media Marketing and PR: Benchmarks and Best Practices," April 6, 2009

105540

www.eMarketer.com

El informe de eMarketer ofrece datos relevantes como que el 52% de los usuarios de redes sociales se hace fan o seguidor de compañías o marcas, hablando favorablemente de las mismas en el 46% de las ocasiones, el doble de los que han hecho comentarios negativos que son un 23%.

El 69% de las marcas que en alguna ocasión conversaron con los followers, siendo sólo el 17% los que superaron el centenar de tweet, son los que mejor posicionados se encuentran de cara a un futuro que se presenta prometedor para todas aquellas firmas que apuesten por el usuario como centro de su estrategia de comunicación.

## 4.1.1 Clasificación general de las marcas por conversación:

Editoriales	Retweets	Replies	Links	Followers	Tweets	Total RT	Total Replies
Coca-Cola: @CocaCola	3%	68%	19%	10826	1365	40,95	928,2
bitacoras: @bitacoras	5%	22%	81%	4496	3744	16,42	823,68
Caja Navarra (CAN): @CajaNavarra	1%	30%	10%	829	2487	39	746,1
Solaiemes: @solaiemes	1%	46%	26%	286	1495	0	687,7
Gallina Blanca: @GallinaBlanca	0%	47%	47%	1200	1202	0	564,94
ADN: @adn_es	1%	28%	52%	6738	1642	51,3	459,76
Pepsi: @pepsi	17%	51%	27%	15831	829	140,9	422,79
Yes.fm: @yes_fm	0%	41%	57%	875	938	3,54	384,58
Atrapalo: @atrapalo	0%	19%	85%	1751	1162	12,74	220,78
Hola: @holacom	29%	14%	72%	3133	1351	24,87	189,14
Pensódromo: <a href="http://twitter.com/pensodromo">http://twitter.com/pensodromo</a>	10%	42%	25%	195	444	28,84	186,48
Starbucks España, <a href="http://twitter.com/starbucks_es">http://twitter.com/starbucks_es</a>	0%	69%	9%	1829	264	0	182,16
Doppler, <a href="http://twitter.com/doppler_">http://twitter.com/doppler_</a>	7%	35%	16%	169	508	4,35	177,8
Intereconomía: <a href="http://twitter.com/Intereconomi a">http://twitter.com/Intereconomi a</a>	2%	7%	92%	1057	2532	4,28	177,24
EscapadaRural: <a href="http://twitter.com/escapadarural">http://twitter.com/escapadarural</a>	0%	6%	60%	374	2790	2,88	167,4
Red.es: <a href="http://twitter.com/redpuntos">http://twitter.com/redpuntos</a>	0%	20%	68%	2107	795	29,05	159
Habitaclia: <a href="http://twitter.com/habitaclia">http://twitter.com/habitaclia</a>	2%	74%	74%	536	214	0	158,36
telepizza españa (@telepizza_es)	1%	34%	22%	431	462	4,62	157,08
Se ha ido ya mamá (diseño gráfico y web), <a href="http://twitter.com/sehaidoyamama">http://twitter.com/sehaidoyamama</a>	4%	20%	57%	185	721	5,06	144,2
mv consultoria (analítica web), <a href="http://twitter.com/mvconsultoria">http://twitter.com/mvconsultoria</a>	1%	42%	32%	249	300	82,68	126
LG, <a href="http://twitter.com/lgbloges">http://twitter.com/lgbloges</a>	2%	23%	74%	530	525	11,58	120,75
BitEstudio, <a href="http://twitter.com/bitestudio">http://twitter.com/bitestudio</a>	32%	24%	49%	118	462	0	110,88
radarq.net (@radarqnet)	73%	4%	73%	775	2747	40,95	109,88
Hotel Condado, <a href="http://twitter.com/HotelCondado">http://twitter.com/HotelCondado</a>	1%	22%	61%	143	435	0	95,7
rentalia, <a href="http://twitter.com/Rentalia">http://twitter.com/Rentalia</a>	19%	27%	85%	197	340	0	91,8
LaPubliStudios, <a href="http://twitter.com/lapubli">http://twitter.com/lapubli</a>	2%	36%	35%	339	253	49,72	91,08
Territorio Creativo: <a href="http://twitter.com/tcreativo">http://twitter.com/tcreativo</a>	33%	16%	68%	3164	552	140,9	88,32
CIU: <a href="http://twitter.com/ciu">http://twitter.com/ciu</a>	19%	14%	74%	487	628	391,8	87,92
Davprocom, <a href="http://twitter.com/Davprocom">http://twitter.com/Davprocom</a> , (equipamiento audiovisual profesional)	13%	28%	43%	59	300	147,8	84
Inokua, <a href="http://twitter.com/inokua">http://twitter.com/inokua</a>	11%	44%	34%	641	185	20,35	81,4
Alianzo: <a href="http://twitter.com/alianzo">http://twitter.com/alianzo</a>	0%	18%	65%	1482	446	0	80,28
Luxetalent, <a href="http://twitter.com/luxetalent">http://twitter.com/luxetalent</a>	36%	19%	61%	340	396	0	75,24
Obra Social CajaMadrid, <a href="http://twitter.com/obrasocialCM">http://twitter.com/obrasocialCM</a>	6%	10%	81%	504	712	3	71,2

Brandea Studio, http://twitter.com/brandeestudio (Publicidad y Comunicación - Brand design y comunicación interactiva)	3%	26%	22%	204	240	0	62,4
vodafone_españa (@vodafone_es)	4%	22%	35%	1359	279	11,16	61,38
TopRural, http://twitter.com/Toprural	7%	16%	74%	430	382	182,2	61,12
Digitalseedsl, http://twitter.com/digitalseedsl	19%	22%	56%	252	270	0	59,4
Vueling: http://twitter.com/vueling	1%	31%	45%	1291	172	7,92	53,32
El Mundo Deportivo: @mundodeportivo	0%	1%	100%	1168	5035	0	50,35
Hotel Mirallac, http://twitter.com/hotelmirallac	0%	5%	33%	342	991	53,06	49,55
Panda Security: @Panda_Security	31%	5%	88%	3225	964	14,95	48,2
comVENCE: http://twitter.com/comvence	0%	39%	7%	115	122	0	47,58
Domestika, http://twitter.com/domestika	5%	24%	58%	1025	184	1,18	44,16
Ideup, http://twitter.com/ideup	11%	8%	77%	467	484	50,64	38,72
HotelJuice http://twitter.com/hoteljuice	1%	10%	71%	557	384	0	38,4
Unience, http://twitter.com/Unience	5%	9%	68%	260	394	0	35,46
El taller, http://twitter.com/eltaller	8%	19%	51%	76	177	0	33,63
Gettyimages_es, http://twitter.com/gettyimages_es	9%	28%	77%	1983	120	10,8	33,6
Summonpress, http://twitter.com/summonpress,	6%	16%	48%	116	193	53,24	30,88
TeCHmi (consultoría Nuevas Tencologías). http://www.twitter.com/TeCHmi	0%	2%	15%	88	1459	11,62	29,18
Alconero Servicio (Informática). http://twitter.com/AlconeroServ	1%	24%	33%	75	118	0	28,32
Abanlex Abogados, http://twitter.com/abanlex	1%	7%	87%	157	391	0	27,37
Ecoveritas, http://twitter.com/ecoveritas	0%	13%	36%	192	207	35,65	26,91
Hotel Auditorium, http://twitter.com/hotelauditorium	25%	25%	57%	136	106	119,3	26,5
Ferretería roymar, http://twitter.com/roymar_es,	9%	13%	86%	73	190	7,2	24,7
Feedback MArketing Proactiu. http://twitter.com/feedbackmp	18%	24%	68%	184	102	42,72	24,48
Rusticae, http://twitter.com/rusticae	0%	15%	61%	191	161	18,91	24,15
Amic Hoteles Mallorca, http://twitter.com/amichotels	22%	10%	55%	260	226	4,62	22,6
Ekilater, http://twitter.com/ekilater	1%	27%	28%	121	78	4,88	21,06
Restaurant CalMatias, http://twitter.com/calmatias	40%	13%	61%	81	149	35,56	19,37
realmadrid_cf: @realmadrid	0%	2%	36%	8853	934	0	18,68
eMascaró (Consultoría Interactiva). http://twitter.com/emascaro	0%	10%	42%	273	182	2,88	18,2
Diari de Barcelona. http://twitter.com/diaridbarcelona	0%	8%	62%	284	221	17,1	17,68
Softonic: http://twitter.com/Softonic	0%	3%	91%	1072	576	5,5	17,28
GeekTees (una tienda online de estampación de camisetas y otras prendas). www.twitter.com/geektees	0%	75%	13%	74	23	2,73	17,25
233 Grados: http://twitter.com/233_grados	1%	1%	98%	1755	1649	26,74	16,49
Bestrelations, http://twitter.com/bestrelations	7%	7%	88%	168	217	1,72	15,19

Internet Advantage, <a href="http://twitter.com/intadvantage">http://twitter.com/intadvantage</a>	39%	6%	76%	184	212	44,4	12,72
Muy Interesante: <a href="http://twitter.com/muyinteresante">http://twitter.com/muyinteresante</a>	0%	1%	99%	2199	1229	6,3	12,29
Sowre Consulting España, <a href="http://twitter.com/sowre">http://twitter.com/sowre</a>	3%	4%	92%	125	235	26,5	9,4
el Telegrafo, <a href="http://twitter.com/el_telegrafo">http://twitter.com/el_telegrafo</a>	0%	1%	25%	185	880	0	8,8
El Confidencial. <a href="http://twitter.com/elconfidencial">http://twitter.com/elconfidencial</a>	0%	1%	98%	1454	736	0	7,36
Digital Plus: @Digital__Plus	0%	4%	93%	1454	183	0	7,32
CaixaCatalunya (castellano), <a href="http://twitter.com/CaixaCat_es">http://twitter.com/CaixaCat_es</a>	10%	6%	87%	72	115	3,84	6,9
Terminal A: <a href="http://twitter.com/TerminalAcom">http://twitter.com/TerminalAcom</a>	0%	1%	73%	693	634	0	6,34
CaixaCatalunya (catalan), <a href="http://twitter.com/CaixaCat_cat">http://twitter.com/CaixaCat_cat</a>	9%	7%	86%	64	88	3,91	6,16
AgenciaSiete, <a href="http://twitter.com/AgenciaSiete">http://twitter.com/AgenciaSiete</a>	5%	8%	88%	26	70	15,19	5,6
Kiucomunicación, <a href="http://twitter.com/kiucomunicacion">http://twitter.com/kiucomunicacion</a>	0%	4%	78%	156	128	14	5,12
GateOneBcn, <a href="http://twitter.com/gateonebcn">http://twitter.com/gateonebcn</a>	0%	63%	25%	36	8	1,1	5,04
Lanetro, <a href="http://twitter.com/lanetro_">http://twitter.com/lanetro_</a> ,	1%	1%	85%	105	502	0,78	5,02
conservas Serrats, <a href="http://twitter.com/serrats">http://twitter.com/serrats</a>	0%	5%	94%	88	98	0	4,9
Genetsis, <a href="http://twitter.com/genetsis">http://twitter.com/genetsis</a>	16%	7%	57%	156	70	19,7	4,9
Hotel torre de Uriz, <a href="http://twitter.com/torredeuriz">http://twitter.com/torredeuriz</a>	8%	8%	59%	42	61	59,6	4,88
BitZen, <a href="http://twitter.com/bitzenet">http://twitter.com/bitzenet</a> (Compartir archivos)	0%	11%	25%	20	44	1,95	4,84
Woonky (Boutique creativa digital). <a href="http://twitter.com/woonky">http://twitter.com/woonky</a>	3%	4%	83%	58	118	16,49	4,72
Generalitat de Catalunya, <a href="http://twitter.com/gencat_cat">http://twitter.com/gencat_cat</a>	26%	9%	87%	1391	49	0	4,41
123 Escondite Inglés (@esconditeingles)	0%	3%	17%	680	146	0	4,38
Overalia, <a href="http://twitter.com/overalia">http://twitter.com/overalia</a> ,	6%	9%	89%	170	48	0	4,32
Universidad Camino José Cela, <a href="http://twitter.com/universidadcjc">http://twitter.com/universidadcjc</a>	7%	1%	91%	432	415	64,6	4,15
Radarik, <a href="https://twitter.com/radarik">https://twitter.com/radarik</a> , (software de gestión documental)	0%	33%	0%	7	12	1,18	3,96
Majestic Hotel Group, <a href="http://twitter.com/MajesticHotels">http://twitter.com/MajesticHotels</a>	0%	3%	56%	757	127	0	3,81
Deportes Montoya, <a href="http://twitter.com/deportesmoya">http://twitter.com/deportesmoya</a>	14%	1%	75%	200	379	0	3,79
Izquierda Unida: <a href="http://twitter.com/iunida">http://twitter.com/iunida</a>	0%	1%	98%	595	359	9,44	3,59
PinceladasPR, <a href="http://twitter.com/PinceladasPR">http://twitter.com/PinceladasPR</a>	14%	4%	83%	77	83	9,2	3,32
Unic Agency, <a href="http://twitter.com/unicagency">http://twitter.com/unicagency</a>	23%	2%	97%	1386	155	2005	3,1
MurciaNegocios, <a href="http://twitter.com/murcianegocios">http://twitter.com/murcianegocios</a>	31%	5%	77%	55	61	142,6	3,05
Grupo Antón Comunicación (Organización de eventos), <a href="http://twitter.com/grupoanton">http://twitter.com/grupoanton</a>	0%	7%	49%	38	43	0	3,01
EPYME (CRM para PYMES), <a href="https://twitter.com/epymecrm">https://twitter.com/epymecrm</a>	9%	9%	34%	65	32	7,05	2,88
STIC.CAT, <a href="http://twitter.com/stic">http://twitter.com/stic</a>	6%	1%	45%	590	285	11,16	2,85

UOC - Universitat Oberta de Catalunya, http://twitter.com/UOC_Universitat	2%	1%	99%	565	275	0	2,75
Hotel Dunas, http://twitter.com/Hotels_Dunas	1%	1%	91%	531	273	0	2,73
EatingSchool (consultoría de nutrición y dietética para organizaciones y particulares), http://twitter.com/EatingSchool,	15%	5%	90%	176	42	17,1	2,1
Novagestion Marina Baixa SL (Asesoría para empresas). http://twitter.com/novagestion	0%	4%	12%	37	51	0	2,04
Majestic Hotel & Spa Barcelona GL. http://twitter.com/hotelmajestic	0%	4%	76%	766	51	1,05	2,04
Veiss Comunicación. http://twitter.com/VeissDisenoWeb	0%	7%	79%	6	29	0	2,03
IFConsulting, http://twitter.com/ifconsulting	35%	5%	50%	17	40	298,8	2
TeleCajas, http://twitter.com/telecajas	5%	9%	82%	111	22	5,02	1,98
Computerwealthy (Consultoría). http://twitter.com/computerwealthy	0%	18%	0%	11	11	0	1,98
AZTI Tecnalia. http://twitter.com/aztitecnalia (Centro Tecnológico especializado en Investigación Marina y Alimentaria)	3%	3%	45%	97	65	0	1,95
Centre d'Esports Sabadell. http://twitter.com/CESabadell,	0%	1%	30%	43	193	0	1,93
Primate, http://twitter.com/primate_es	2%	3%	61%	41	59	0	1,77
Metrovacesa, http://twitter.com/MetrovacesaTwit	0%	1%	30%	85	140	0	1,4
Servilia, http://twitter.com/servilia	16%	2%	91%	44	59	0	1,18
Xtranet, http://twitter.com/xtranet	0%	4%	57%	83	28	282	1,12
Pita Barcelona (bienes de consumo - relojes de lujo), http://twitter.com/pitabarcelona	5%	5%	67%	192	21	0	1,05
Cadena Ser: http://twitter.com/laventana	0%	1%	4%	811	101	0	1,01
Grupo Leafar, http://twitter.com/grupoleafar	0%	1%	99%	25	97	0	0,97
Ibermaison , http://twitter.com/Ibermaison,	0%	1%	56%	14	93	0	0,93
El Pais: @el_pais	0%	0%	100%	24892	47523	0	0
Marca: @marcacom	0%	0%	100%	3946	14226	0	0
Expansion: @expansioncom	2%	0%	100%	846	14101	0	0
Autocasion: @autocasion	0%	0%	99%	38	13902	0	0
Infoempleo: @Infoempleo	0%	0%	100%	379	11802	0	0
Expansion Mercados: @exp_mercados	0%	0%	100%	109	5325	0	0
Expansion Empresas: @exp_empresas	0%	0%	100%	287	4801	0	0
El Mundo: @elmundoes	0%	0%	100%	2488	4245	0	0
Banco Sabadell: http://twitter.com/BancoSabadell	0%	0%	100%	266	3227	0	0
Universia, http://twitter.com/Universia	0%	0%	100%	560	2768	0	0
Marketing Directo, http://twitter.com/MkDirecto	0%	0%	100%	1002	2604	0	0
MenorcaDiario, http://twitter.com/menorcadiario	0%	0%	93%	98	2140	0	0
PuroMarketing: http://twitter.com/puromarketing	0%	0%	99%	2987	1888	0	0

Expansion Opinión: <a href="http://twitter.com/exp_opinion">http://twitter.com/exp_opinion</a>	0%	0%	100%	52	1826	0,92	0
Revista de Arte - Logopress, <a href="http://twitter.com/revistadearte">http://twitter.com/revistadearte</a>	0%	0%	65%	208	1683	0	0
Kroaton: <a href="http://twitter.com/kroaton">http://twitter.com/kroaton</a>	0%	0%	97%	53	807	0	0
Nurun Spain (@Nurun_ES)	0%	0%	99%	471	467	0	0
Canal IP (Consultora de Marketing online), <a href="http://twitter.com/canalip">http://twitter.com/canalip</a>	0%	0%	100%	236	353	5,78	0
Microsoft Innovation Center   Productivity Center, <a href="http://twitter.com/MICProductivity">http://twitter.com/MICProductivity</a>	0%	0%	74%	122	331	0	0
MTV España: @mtvspain	0%	0%	97%	4988	324	0	0
Expansion Fondos: <a href="http://twitter.com/exp_fondos">http://twitter.com/exp_fondos</a>	0%	0%	100%	33	315	2	0
Universidad de Navarra (UNAV), <a href="http://twitter.com/unav">http://twitter.com/unav</a>	2%	0%	64%	410	289	18,36	0
FC Barcelona @fcb	0%	0%	91%	4314	287	0	0
Clisa (Servicios en instalaciones de calefacción, fontanería, contraincendios y energías renovables): <a href="http://twitter.com/CLISA">http://twitter.com/CLISA</a>	0%	0%	10%	5	97	0	0
Sanitas: <a href="http://twitter.com/sanitas">http://twitter.com/sanitas</a>	0%	0%	100%	54	89	1,32	0
Sanitas: <a href="http://twitter.com/sanitas">http://twitter.com/sanitas</a>	0%	0%	100%	54	88	1,86	0
Clickair: <a href="http://twitter.com/clickair">http://twitter.com/clickair</a>	0%	0%	83%	935	86	0	0
Motofan, <a href="http://twitter.com/motofan_com">http://twitter.com/motofan_com</a>	0%	0%	100%	5	80	0	0
Imaginate, <a href="http://twitter.com/imaginate">http://twitter.com/imaginate</a>	0%	0%	71%	37	73	0	0
NETGEAR, <a href="http://twitter.com/NETGEAR_Iberia">http://twitter.com/NETGEAR_Iberia</a>	2%	0%	100%	66	66	3,5	0
Abrisud, <a href="http://twitter.com/abrisud">http://twitter.com/abrisud</a> (cubiertas para piscinas)	3%	0%	94%	15	62	0	0
ON i ON comunicación (on-line video marketing), <a href="http://twitter.com/ONiONBarcelona">http://twitter.com/ONiONBarcelona</a>	0%	0%	0%	12	59	0	0
IGN Solutions, <a href="http://www.twitter.com/ignsolutions">http://www.twitter.com/ignsolutions</a>	2%	0%	13%	21	46	11,2	0
EdeTiendas, <a href="http://twitter.com/edeTiendas">http://twitter.com/edeTiendas</a>	0%	0%	41%	24	44	0	0
AIDigital (electrónica consumo): <a href="http://twitter.com/aidigital">http://twitter.com/aidigital</a>	0%	0%	58%	23	37	0	0
Festuc: <a href="http://twitter.com/festuc">http://twitter.com/festuc</a>	0%	0%	82%	59	28	0	0
Serpacan, <a href="http://twitter.com/serpacan">http://twitter.com/serpacan</a>	7%	0%	70%	19	27	11,5	0
ESADE, <a href="http://twitter.com/ESADENews">http://twitter.com/ESADENews</a>	0%	0%	65%	441	27	0	0
Bodaslesgay, <a href="http://twitter.com/bodaslesgay">http://twitter.com/bodaslesgay</a>	0%	0%	0%	20	21	0	0
Team INTERACTIVE, <a href="http://twitter.com/teaminteractive">http://twitter.com/teaminteractive</a>	10%	0%	80%	47	20	0	0
Emred, <a href="http://twitter.com/emredonline">http://twitter.com/emredonline</a>	0%	0%	74%	16	19	0	0
Tradspot, <a href="http://twitter.com/tradspot">http://twitter.com/tradspot</a> , (Traducciones)	0%	0%	67%	47	12	0	0
TextoVivo, <a href="http://twitter.com/textovivo">http://twitter.com/textovivo</a>	0%	0%	100%	19	12	0	0
Enixe (diseño web y marketing on-line): <a href="http://twitter.com/enixe">http://twitter.com/enixe</a>	0%	0%	30%	22	11	0	0
WezStudio: <a href="http://twitter.com/wezstudio">http://twitter.com/wezstudio</a>	0%	0%	90%	45	10	0	0
dragados (@dragados)	0%	0%	43%	2	7	0	0

Neurotic: <a href="http://www.twitter.com/be_neurotic">http://www.twitter.com/be_neurotic</a>	0%	0%	33%	45	6	0	0
ESADE Executive Education, <a href="https://twitter.com/Esadeexed">https://twitter.com/Esadeexed</a>	0%	0%	67%	60	6	0	0
CanalesCorp, <a href="http://twitter.com/canalescorp">http://twitter.com/canalescorp</a>	0%	0%	20%	23	5	0	0
Rentages, <a href="http://twitter.com/rentages">http://twitter.com/rentages</a>	0%	0%	20%	45	5	1,89	0
Casas Rurales Alicante, <a href="http://twitter.com/alिकासاسrurales">http://twitter.com/alिकासاسrurales</a>	0%	0%	25%	9	4	0	0
Clean&Iron Service, <a href="http://twitter.com/cleanironbcn">http://twitter.com/cleanironbcn</a> , (Limpieza y planchado a domicilio)	0%	0%	20%	6	2	0	0
Regalls SAC (regalos personalizados de Lima), <a href="http://twitter.com/regalls">http://twitter.com/regalls</a>	0%	0%	0%	3	2	0	0
revistahola, <a href="http://twitter.com/revistahola">http://twitter.com/revistahola</a> ,	0%	0%	0%	543	1	0	0
PuntitoX (tienda erótica), <a href="http://twitter.com/puntitox">http://twitter.com/puntitox</a>	0%	0%	0%	0	1	0	0
Telefonica (@Telefonica)	0%	0%	0%	84	0	0	0
Spiralia, <a href="http://twitter.com/spiralia">http://twitter.com/spiralia</a>	0%	0%	0%	1	0	0	0

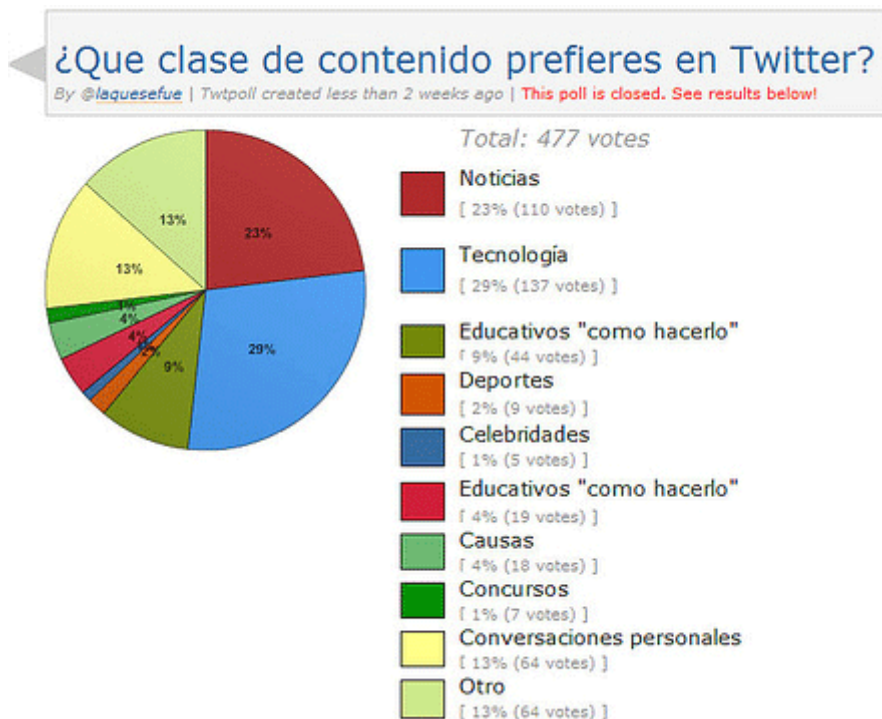
## 4.2 Hegemonía prensa escrita

El 70% de las marcas que más twitteen corresponden a la prensa escrita, siendo a su vez en muchos casos, las que más número de followers tienen como ocurre con El País.

Tener un contenido que interese a los usuarios, algo que ocurre con los medios de comunicación, es básico en una red como Twitter ya que los pilares sobre los que se sostiene este tipo de comunicación son la escucha y la interacción (el diálogo). Una buena transmisión de los mensajes de la empresa influirá positivamente en muchos consumidores, mientras que una sobre saturación o contenidos vanos provocará un total desinterés.

En el octavo volumen de los libros blancos sobre marketing interactivo del Interactive Advertising Bureau titulado *La comunicación en medios sociales*, se recogen tres ideas básicas para aportar un plus al usuario: Generar contenidos, herramientas y aplicaciones y experiencia de la marca.

Rosaura Ochoa, escritora de un blog sobre social media (<http://www.rosauraochoa.com/>) realizó una encuesta en Twitter (<http://twtpoll.com/fkalxe>) donde los usuarios votaron por sus contenidos favoritos. Con un 29% las informaciones tecnológicas eran las que más interesaban a los usuarios, seguido de las noticias con un 23%.



Las marcas tienen un gran nicho de mercado y conocen las necesidades del usuario, ahora tienen que combinar ambos elementos para ofrecer contenidos de calidad, siempre respetando las normas de los Medios Sociales.

## 4.2.1 Clasificación general de las marcas por número de tweet:

Editoriales	Retweets	Replies	Links	Followers	Tweets	Total RT	Total Replies
El Pais: @el_pais	0%	0%	100%	24892	47523	11,2	0
Marca: @marcom	0%	0%	100%	3946	14226	1,86	0
Expansion: @expansioncom	2%	0%	100%	846	14101	0	0
Autocasion: @autocasion	0%	0%	99%	38	13902	0	0
Infoempleo: @Infoempleo	0%	0%	100%	379	11802	2,88	0
Expansion Mercados: @exp_mercados	0%	0%	100%	109	5325	14	0
El Mundo Deportivo: @mundodeportivo	0%	1%	100%	1168	5035	20,35	50,35
Expansion Empresas: @exp_empresas	0%	0%	100%	287	4801	0,92	0
El Mundo: @elmundoes	0%	0%	100%	2488	4245	18,91	0
bitacoras: @bitacoras	5%	22%	81%	4496	3744	0	823,68
Banco Sabadell: <a href="http://twitter.com/BancoSabadell">http://twitter.com/BancoSabadell</a>	0%	0%	100%	266	3227	0	0
EscapadaRural: <a href="http://twitter.com/escapadarural">http://twitter.com/escapadarural</a>	0%	6%	60%	374	2790	11,58	167,4
Universia, <a href="http://twitter.com/Universia">http://twitter.com/Universia</a>	0%	0%	100%	560	2768	0	0
radarq.net (@radarqnet)	73%	4%	73%	775	2747	0	109,88
Marketing Directo, <a href="http://twitter.com/MkDirecto">http://twitter.com/MkDirecto</a>	0%	0%	100%	1002	2604	1,18	0
Intereconomía: <a href="http://twitter.com/Intereconomia">http://twitter.com/Intereconomia</a>	2%	7%	92%	1057	2532	24,87	177,24
Caja Navarra (CAN): @CajaNavarra	1%	30%	10%	829	2487	0	746,1
MenorcaDiario, <a href="http://twitter.com/menorcadiario">http://twitter.com/menorcadiario</a>	0%	0%	93%	98	2140	0	0
PuroMarketing: <a href="http://twitter.com/puromarketing">http://twitter.com/puromarketing</a>	0%	0%	99%	2987	1888	4,88	0
Expansion Opinión: <a href="http://twitter.com/exp_opinion">http://twitter.com/exp_opinion</a>	0%	0%	100%	52	1826	0	0
Revista de Arte - Logopress, <a href="http://twitter.com/revistadearte">http://twitter.com/revistadearte</a>	0%	0%	65%	208	1683	0	0
233 Grados: <a href="http://twitter.com/233_grados">http://twitter.com/233_grados</a>	1%	1%	98%	1755	1649	140,9	16,49
ADN: @adn_es	1%	28%	52%	6738	1642	0	459,76
Solaiemes: @solaiemes	1%	46%	26%	286	1495	0	687,7
TeCHmi (consultoría Nuevas Tencologías): <a href="http://www.twitter.com/TeCHmi">http://www.twitter.com/TeCHmi</a>	0%	2%	15%	88	1459	0	29,18
Coca-Cola: @CocaCola	3%	68%	19%	10826	1365	40,95	928,2
Hola: @holacom	29%	14%	72%	3133	1351	282	189,14
Muy Interesante: <a href="http://twitter.com/muyinteresante">http://twitter.com/muyinteresante</a>	0%	1%	99%	2199	1229	0	12,29
Gallina Blanca: @GallinaBlanca	0%	47%	47%	1200	1202	15,19	564,94
Atrapalo: @atrapalo	0%	19%	85%	1751	1162	82,68	220,78
Hotel Mirallac, <a href="http://twitter.com/hotelmirallac">http://twitter.com/hotelmirallac</a>	0%	5%	33%	342	991	9,2	49,55
Panda Security: @Panda_Security	31%	5%	88%	3225	964	0	48,2
Yes.fm: @yes_fm	0%	41%	57%	875	938	4,28	384,58
realmadrid_cf: @realmadrid	0%	2%	36%	8853	934	0	18,68
el Telegrafo, <a href="http://twitter.com/el_telegrafo">http://twitter.com/el_telegrafo</a>	0%	1%	25%	185	880	0	8,8
Pepsi: @pepsi	17%	51%	27%	15831	829	140,9	422,79

Kroaton: <a href="http://twitter.com/kroaton">http://twitter.com/kroaton</a>	0%	0%	97%	53	807	0	0
Red.es: <a href="http://twitter.com/redpuntos">http://twitter.com/redpuntos</a>	0%	20%	68%	2107	795	0	159
El Confidencial Digital, <a href="http://twitter.com/elconfidencial">http://twitter.com/elconfidencial</a>	0%	1%	98%	1454	736	0	7,36
Se ha ido ya mamá (diseño gráfico y web), <a href="http://twitter.com/sehaidoyamama">http://twitter.com/sehaidoyamama</a>	4%	20%	57%	185	721	40,95	144,2
Obra Social CajaMadrid, <a href="http://twitter.com/obrasocialCM">http://twitter.com/obrasocialCM</a>	6%	10%	81%	504	712	0	71,2
Terminal A: <a href="http://twitter.com/TerminalAcom">http://twitter.com/TerminalAcom</a>	0%	1%	73%	693	634	10,8	6,34
CIU: <a href="http://twitter.com/ciu">http://twitter.com/ciu</a>	19%	14%	74%	487	628	187,2	87,92
Softonic: <a href="http://twitter.com/Softonic">http://twitter.com/Softonic</a>	0%	3%	91%	1072	576	0	17,28
Territorio Creativo: <a href="http://twitter.com/tcreativo">http://twitter.com/tcreativo</a>	33%	16%	68%	3164	552	0	88,32
LG, <a href="http://twitter.com/lgbloges">http://twitter.com/lgbloges</a>	2%	23%	74%	530	525	53,24	120,75
Doppler, <a href="http://twitter.com/doppler_">http://twitter.com/doppler_</a>	7%	35%	16%	169	508	14,95	177,8
Lanetro, <a href="http://twitter.com/lanetro_">http://twitter.com/lanetro_</a> ,	1%	1%	85%	105	502	3,91	5,02
Ideup, <a href="http://twitter.com/ideup">http://twitter.com/ideup</a>	11%	8%	77%	467	484	2005	38,72
Nurun Spain (@Nurun_ES)	0%	0%	99%	471	467	0	0
telepizza españa (@telepizza_es)	1%	34%	22%	431	462	4,62	157,08
BitEstudio, <a href="http://twitter.com/bitestudio">http://twitter.com/bitestudio</a>	32%	24%	49%	118	462	0	110,88
Alianzo: <a href="http://twitter.com/alianzo">http://twitter.com/alianzo</a>	0%	18%	65%	1482	446	17,1	80,28
Pensódromo: <a href="http://twitter.com/pensodromo">http://twitter.com/pensodromo</a>	10%	42%	25%	195	444	0	186,48
Hotel Condado, <a href="http://twitter.com/HotelCondado">http://twitter.com/HotelCondado</a>	1%	22%	61%	143	435	53,06	95,7
Universidad Camino José Cela, <a href="http://twitter.com/universidadcjc">http://twitter.com/universidadcjc</a>	7%	1%	91%	432	415	0	4,15
Luxetalent, <a href="http://twitter.com/luxetalent">http://twitter.com/luxetalent</a>	36%	19%	61%	340	396	0	75,24
Unience, <a href="http://twitter.com/Unience">http://twitter.com/Unience</a>	5%	9%	68%	260	394	0	35,46
Abanlex Abogados, <a href="http://twitter.com/abanlex">http://twitter.com/abanlex</a>	1%	7%	87%	157	391	0	27,37
HotelJuice <a href="http://twitter.com/hoteljuice">http://twitter.com/hoteljuice</a>	1%	10%	71%	557	384	64,6	38,4
TopRural, <a href="http://twitter.com/Toprural">http://twitter.com/Toprural</a>	7%	16%	74%	430	382	391,8	61,12
Deportes Montoya, <a href="http://twitter.com/deportesmoya">http://twitter.com/deportesmoya</a>	14%	1%	75%	200	379	0	3,79
Izquierda Unida: <a href="http://twitter.com/iunida">http://twitter.com/iunida</a>	0%	1%	98%	595	359	0	3,59
Canal IP (Consultora de Marketing online), <a href="http://twitter.com/canalip">http://twitter.com/canalip</a>	0%	0%	100%	236	353	0	0
rentalia, <a href="http://twitter.com/Rentalia">http://twitter.com/Rentalia</a>	19%	27%	85%	197	340	0	91,8
Microsoft Innovation Center   Productivity Center, <a href="http://twitter.com/MICProductivity">http://twitter.com/MICProductivity</a>	0%	0%	74%	122	331	6,3	0
MTV España: @mtvspain	0%	0%	97%	4988	324	1,32	0
Expansion Fondos: <a href="http://twitter.com/exp_fondos">http://twitter.com/exp_fondos</a>	0%	0%	100%	33	315	0	0
mv consultoria (analítica web), <a href="http://twitter.com/mvconsultoria">http://twitter.com/mvconsultoria</a>	1%	42%	32%	249	300	0	126
Davprocom, <a href="http://twitter.com/Davprocom">http://twitter.com/Davprocom</a> , (equipamiento audiovisual profesional)	13%	28%	43%	59	300	16,49	84
Universidad de Navarra (UNAV), <a href="http://twitter.com/unav">http://twitter.com/unav</a>	2%	0%	64%	410	289	29,05	0
FC Barcelona @fcb	0%	0%	91%	4314	287	0	0

STIC.CAT, <a href="http://twitter.com/stic">http://twitter.com/stic</a>	6%	1%	45%	590	285	0	2,85
vodafone_españa (@vodafone_es)	4%	22%	35%	1359	279	11,16	61,38
UOC - Universitat Oberta de Catalunya, <a href="http://twitter.com/UOC_Universitat">http://twitter.com/UOC_Universitat</a>	2%	1%	99%	565	275	142,6	2,75
Hotel Dunas, <a href="http://twitter.com/Hotels_Dunas">http://twitter.com/Hotels_Dunas</a>	1%	1%	91%	531	273	5,78	2,73
Digitalseedsl, <a href="http://twitter.com/digitalseedsl">http://twitter.com/digitalseedsl</a>	19%	22%	56%	252	270	50,64	59,4
Starbucks España, <a href="http://twitter.com/starbucks_es">http://twitter.com/starbucks_es</a>	0%	69%	9%	1829	264	0	182,16
LaPubliStudios, <a href="http://twitter.com/lapubli">http://twitter.com/lapubli</a>	2%	36%	35%	339	253	19,7	91,08
Brandea Studio, <a href="http://twitter.com/brandeastudio">http://twitter.com/brandeastudio</a> (Publicidad y Comunicación - Brand design y comunicación interactiva)	3%	26%	22%	204	240	0	62,4
Sowre Consulting España, <a href="http://twitter.com/sowre">http://twitter.com/sowre</a>	3%	4%	92%	125	235	44,4	9,4
Amic Hoteles Mallorca, <a href="http://twitter.com/amichoteles">http://twitter.com/amichoteles</a>	22%	10%	55%	260	226	0	22,6
Diari de Barcelona, <a href="http://twitter.com/diaridbarcelona">http://twitter.com/diaridbarcelona</a>	0%	8%	62%	284	221	59,6	17,68
Bestrelations, <a href="http://twitter.com/bestrelations">http://twitter.com/bestrelations</a>	7%	7%	88%	168	217	0	15,19
Habitaclia: <a href="http://twitter.com/habitaclia">http://twitter.com/habitaclia</a>	2%	74%	74%	536	214	0	158,36
Internet Advantage, <a href="http://twitter.com/intadvantage">http://twitter.com/intadvantage</a>	39%	6%	76%	184	212	0	12,72
Ecoveritas, <a href="http://twitter.com/ecoveritas">http://twitter.com/ecoveritas</a>	0%	13%	36%	192	207	14,16	26,91
Summonpress, <a href="http://twitter.com/summonpress">http://twitter.com/summonpress</a> ,	6%	16%	48%	116	193	0	30,88
Centre d'Esports Sabadell, <a href="http://twitter.com/CESabadell">http://twitter.com/CESabadell</a> ,	0%	1%	30%	43	193	0	1,93
Ferretería roymar, <a href="http://twitter.com/roymar_es">http://twitter.com/roymar_es</a> ,	9%	13%	86%	73	190	0	24,7
Inokua, <a href="http://twitter.com/inokua">http://twitter.com/inokua</a>	11%	44%	34%	641	185	0	81,4
Domestika, <a href="http://twitter.com/domestika">http://twitter.com/domestika</a>	5%	24%	58%	1025	184	4,62	44,16
Digital Plus: @Digital__Plus	0%	4%	93%	1025	183	0	7,32
eMascaró (Consultoría Interactiva), <a href="http://twitter.com/emascaro">http://twitter.com/emascaro</a>	0%	10%	42%	273	182	35,65	18,2
El taller, <a href="http://twitter.com/eltaller">http://twitter.com/eltaller</a>	8%	19%	51%	76	177	28,84	33,63
Vueling: <a href="http://twitter.com/vueling">http://twitter.com/vueling</a>	1%	31%	45%	1291	172	2,73	53,32
Rusticae, <a href="http://twitter.com/rusticae">http://twitter.com/rusticae</a>	0%	15%	61%	191	161	1,72	24,15
Unic Agency, <a href="http://twitter.com/unicagency">http://twitter.com/unicagency</a>	23%	2%	97%	1386	155	16,42	3,1
Restaurant CalMatias, <a href="http://twitter.com/calmatias">http://twitter.com/calmatias</a>	40%	13%	61%	81	149	0	19,37
123 Escondite Inglés (@esconditeingles)	0%	3%	17%	680	146	0	4,38
Metrovacesa, <a href="http://twitter.com/MetrovacesaTwit">http://twitter.com/MetrovacesaTwit</a>	0%	1%	30%	85	140	11,62	1,4
Kiucomunicación, <a href="http://twitter.com/kiucomunicacion">http://twitter.com/kiucomunicacion</a>	0%	4%	78%	156	128	1,18	5,12
Majestic Hotel Group, <a href="http://twitter.com/MajesticHotels">http://twitter.com/MajesticHotels</a>	0%	3%	56%	757	127	0	3,81
comVENCE: <a href="http://twitter.com/comvence">http://twitter.com/comvence</a>	0%	39%	7%	115	122	0	47,58
Gettyimages_es, <a href="http://twitter.com/gettyimages_es">http://twitter.com/gettyimages_es</a>	9%	28%	77%	1983	120	5,02	33,6
Alconero Servicio (Informática): <a href="http://twitter.com/AlconeroServ">http://twitter.com/AlconeroServ</a>	1%	24%	33%	75	118	0	28,32
Woonky (Boutique creativa digital): <a href="http://twitter.com/woonky">http://twitter.com/woonky</a>	3%	4%	83%	58	118	0	4,72
CaixaCatalunya (castellano), <a href="http://twitter.com/CaixaCat_es">http://twitter.com/CaixaCat_es</a>	10%	6%	87%	72	115	182,2	6,9
Hotel Auditorium, <a href="http://twitter.com/hotelauditorium">http://twitter.com/hotelauditorium</a>	25%	25%	57%	136	106	0	26,5

Feedback MARketing Proactiu, <a href="http://twitter.com/feedbackmp">http://twitter.com/feedbackmp</a>	18%	24%	68%	184	102	0	24,48
Cadena Ser: <a href="http://twitter.com/laventana">http://twitter.com/laventana</a>	0%	1%	4%	811	101	0,78	1,01
conservas Serrats, <a href="http://twitter.com/serrats">http://twitter.com/serrats</a>	0%	5%	94%	88	98	11,5	4,9
Grupo Leafar, <a href="http://twitter.com/grupoleafar">http://twitter.com/grupoleafar</a>	0%	1%	99%	25	97	0	0,97
Clisa (Servicios en instalaciones de calefacción, fontanería, contraincendios y energías renovables): <a href="http://twitter.com/CLISA">http://twitter.com/CLISA</a>	0%	0%	10%	5	97	0	0
Ibermaison , <a href="http://twitter.com/Ibermaison">http://twitter.com/Ibermaison</a> ,	0%	1%	56%	14	93	3,5	0,93
Sanitas: <a href="http://twitter.com/sanitas">http://twitter.com/sanitas</a>	0%	0%	100%	54	89	0	0
CaixaCatalunya (catalan), <a href="http://twitter.com/CaixaCat_cat">http://twitter.com/CaixaCat_cat</a>	9%	7%	86%	64	88	147,8	6,16
Sanitas: <a href="http://twitter.com/sanitas">http://twitter.com/sanitas</a>	0%	0%	100%	54	88	1,89	0
Clickair: <a href="http://twitter.com/clickair">http://twitter.com/clickair</a>	0%	0%	83%	935	86	9,44	0
PinceladasPR, <a href="http://twitter.com/PinceladasPR">http://twitter.com/PinceladasPR</a>	14%	4%	83%	77	83	119,3	3,32
Motofan, <a href="http://twitter.com/motofan_com">http://twitter.com/motofan_com</a>	0%	0%	100%	5	80	0	0
Ekilater, <a href="http://twitter.com/ekilater">http://twitter.com/ekilater</a>	1%	27%	28%	121	78	0	21,06
Imaginararte, <a href="http://twitter.com/imaginararte">http://twitter.com/imaginararte</a>	0%	0%	71%	37	73	0	0
AgenciaSiete, <a href="http://twitter.com/AgenciaSiete">http://twitter.com/AgenciaSiete</a>	5%	8%	88%	26	70	0	5,6
Genetsis, <a href="http://twitter.com/genetsis">http://twitter.com/genetsis</a>	16%	7%	57%	156	70	10,5	4,9
NETGEAR, <a href="http://twitter.com/NETGEAR_Iberia">http://twitter.com/NETGEAR_Iberia</a>	2%	0%	100%	66	66	51,3	0
AZTI Tecnalia, <a href="http://twitter.com/aztitecnalia">http://twitter.com/aztitecnalia</a> (Centro Tecnológico especializado en Investigación Marina y Alimentaria)	3%	3%	45%	97	65	17,1	1,95
Abrisud, <a href="http://twitter.com/abrisud">http://twitter.com/abrisud</a> (cubiertas para piscinas)	3%	0%	94%	15	62	5,5	0
Hotel torre de Uriz, <a href="http://twitter.com/torredeuriz">http://twitter.com/torredeuriz</a>	8%	8%	59%	42	61	3,84	4,88
MurciaNegocios, <a href="http://twitter.com/murcianegocios">http://twitter.com/murcianegocios</a>	31%	5%	77%	55	61	298,8	3,05
Primate, <a href="http://twitter.com/primate_es">http://twitter.com/primate_es</a>	2%	3%	61%	41	59	5,06	1,77
Servilia, <a href="http://twitter.com/servilia">http://twitter.com/servilia</a>	16%	2%	91%	44	59	0	1,18
ON i ON comunicación (on-line video marketing), <a href="http://twitter.com/ONiONBarcelona">http://twitter.com/ONiONBarcelona</a>	0%	0%	0%	12	59	0	0
Novagestion Marina Baixa SL (Asesoría para empresas): <a href="http://twitter.com/novagestion">http://twitter.com/novagestion</a>	0%	4%	12%	37	51	0	2,04
Majestic Hotel & Spa Barcelona GL, <a href="http://twitter.com/hotelmajestic">http://twitter.com/hotelmajestic</a>	0%	4%	76%	766	51	0	2,04
Generalitat de Catalunya, <a href="http://twitter.com/genecat_cat">http://twitter.com/genecat_cat</a>	26%	9%	87%	1391	49	0	4,41
Overalia, <a href="http://twitter.com/overalia">http://twitter.com/overalia</a> ,	6%	9%	89%	170	48	3	4,32
IGN Solutions, <a href="http://www.twitter.com/ignsolutions">http://www.twitter.com/ignsolutions</a>	2%	0%	13%	21	46	49,72	0
BitZen, <a href="http://twitter.com/bitzennet">http://twitter.com/bitzennet</a> (Compartir archivos)	0%	11%	25%	20	44	26,5	4,84
EdeTiendas, <a href="http://twitter.com/edeTiendas">http://twitter.com/edeTiendas</a>	0%	0%	41%	24	44	0	0

Grupo Antón Comunicación (Organización de eventos), <a href="http://twitter.com/grupoanton">http://twitter.com/grupoanton</a>	0%	7%	49%	38	43	0	3,01
EatingSchool (consultoría de nutrición y dietética para organizaciones y particulares), <a href="http://twitter.com/EatingSchool">http://twitter.com/EatingSchool</a> ,	15%	5%	90%	176	42	4,35	2,1
IFConsulting, <a href="http://twitter.com/ifconsulting">http://twitter.com/ifconsulting</a>	35%	5%	50%	17	40	42,72	2
AIDigital (electrónica consumo): <a href="http://twitter.com/aidigital">http://twitter.com/aidigital</a>	0%	0%	58%	23	37	0	0
EPYME (CRM para PYMES), <a href="https://twitter.com/epymecrm">https://twitter.com/epymecrm</a>	9%	9%	34%	65	32	39	2,88
Veiss Comunicación, <a href="http://twitter.com/VeissDisenoWeb">http://twitter.com/VeissDisenoWeb</a>	0%	7%	79%	6	29	7,92	2,03
Xtranet, <a href="http://twitter.com/xtranet">http://twitter.com/xtranet</a>	0%	4%	57%	83	28	0	1,12
Festuc: <a href="http://twitter.com/festuc">http://twitter.com/festuc</a>	0%	0%	82%	59	28	0	0
Serpacan, <a href="http://twitter.com/serpacan">http://twitter.com/serpacan</a>	7%	0%	70%	19	27	11,16	0
ESADE, <a href="http://twitter.com/ESADENews">http://twitter.com/ESADENews</a>	0%	0%	65%	441	27	12,74	0
GeekTees (una tienda online de estampación de camisetas y otras prendas): <a href="http://www.twitter.com/geektees">www.twitter.com/geektees</a>	0%	75%	13%	74	23	0	17,25
TeleCajas, <a href="http://twitter.com/telecajas">http://twitter.com/telecajas</a>	5%	9%	82%	111	22	7,2	1,98
Pita Barcelona (bienes de consumo - relojes de lujo), <a href="http://twitter.com/pitabarcelona">http://twitter.com/pitabarcelona</a> ,	5%	5%	67%	192	21	7,05	1,05
Bodaslesgay, <a href="http://twitter.com/bodaslesgay">http://twitter.com/bodaslesgay</a>	0%	0%	0%	20	21	0	0
Team INTERACTIVE, <a href="http://twitter.com/teaminteractive">http://twitter.com/teaminteractive</a>	10%	0%	80%	47	20	0	0
Emred, <a href="http://twitter.com/emredonline">http://twitter.com/emredonline</a>	0%	0%	74%	16	19	0	0
Radarik, <a href="https://twitter.com/radarik">https://twitter.com/radarik</a> , (software de gestión documental)	0%	33%	0%	7	12	0	3,96
Tradspot, <a href="http://twitter.com/tradspot">http://twitter.com/tradspot</a> , (Traducciones)	0%	0%	67%	47	12	1,1	0
TextoVivo, <a href="http://twitter.com/textovivo">http://twitter.com/textovivo</a>	0%	0%	100%	19	12	0	0
Computerwealthy (Consultoría), <a href="http://twitter.com/computerwealthy">http://twitter.com/computerwealthy</a>	0%	18%	0%	11	11	0	1,98
Enixe (diseño web y marketing on-line): <a href="http://twitter.com/enixe">http://twitter.com/enixe</a>	0%	0%	30%	22	11	0	0
WezStudio: <a href="http://twitter.com/wezstudio">http://twitter.com/wezstudio</a>	0%	0%	90%	45	10	1,05	0
GateOneBcn, <a href="http://twitter.com/gateonebcn">http://twitter.com/gateonebcn</a>	0%	63%	25%	36	8	3,54	5,04
dragados (@dragados)	0%	0%	43%	2	7	0	0
Neurotic: <a href="http://www.twitter.com/be_neurotic">http://www.twitter.com/be_neurotic</a>	0%	0%	33%	45	6	0	0
ESADE Executive Education, <a href="https://twitter.com/Esadeexed">https://twitter.com/Esadeexed</a>	0%	0%	67%	60	6	0	0
CanalesCorp, <a href="http://twitter.com/canalescorp">http://twitter.com/canalescorp</a>	0%	0%	20%	23	5	0	0
Rentages, <a href="http://twitter.com/rentages">http://twitter.com/rentages</a>	0%	0%	20%	45	5	2	0
Casas Rurales Alicante, <a href="http://twitter.com/alicasasrurales">http://twitter.com/alicasasrurales</a>	0%	0%	25%	9	4	0	0

Clean&Iron Service, <a href="http://twitter.com/cleanironbcn">http://twitter.com/cleanironbcn</a> , (Limpieza y planchado a domicilio)	0%	0%	20%	6	2	0	0
Regalls SAC (regalos personalizados de Lima), <a href="http://twitter.com/regalls">http://twitter.com/regalls</a>	0%	0%	0%	3	2	0	0
revistahola, <a href="http://twitter.com/revistahola">http://twitter.com/revistahola</a> ,	0%	0%	0%	543	1	0	0
PuntitoX (tienda erótica), <a href="http://twitter.com/puntitox">http://twitter.com/puntitox</a>	0%	0%	0%	0	1	0	0
Telefonica (@Telefonica)	0%	0%	0%	84	0	0	0
Spiralia, <a href="http://twitter.com/spiralia">http://twitter.com/spiralia</a>	0%	0%	0%	1	0	0	0

**nurun**

**WWW.NURUN.COM**

[http://blog.nurun.es/2009/12/14/estudio-marcas-twitter/  
eva.garcia@nurun.com](http://blog.nurun.es/2009/12/14/estudio-marcas-twitter/eva.garcia@nurun.com)